

**THẺ LỆ CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN
CÀ PHÊ VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Đan hình kèm theo Quyết định số 131/QĐ ngày 10 tháng 08 năm 2020
của Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng Nhãn hiệu chứng nhận
"Cà phê Việt Nam chất lượng cao")*

Điều 1. Mục đích

1. Lựa chọn được 03 (ba) biểu trưng có tính khái quát, thể hiện được hình ảnh, truyền thống, danh tiếng và chất lượng cao của cà phê Việt Nam, để đề xuất chủ sở hữu Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) lựa chọn 01 (một) biểu trưng chính thức đăng ký bảo hộ NHCN "Cà phê Việt Nam chất lượng cao".

2. Tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá hình ảnh, giá trị và mục tiêu hướng đến của NHCN "Cà phê Việt Nam chất lượng cao"; thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, người dân, các địa phương và các tổ chức liên quan vào quá trình xây dựng thương hiệu "Cà phê Việt Nam chất lượng cao".

Điều 2. Yêu cầu, tiêu chí Biểu trưng NHCN Cà phê Việt Nam chất lượng cao

1. Yêu cầu chung của Biểu trưng Cà phê Việt Nam chất lượng cao

Biểu trưng NHCN "Cà phê Việt Nam chất lượng cao" phải đảm bảo được một số yêu cầu cơ bản như sau:

a) Thể hiện được bản chất, ý nghĩa và đặc trưng của cà phê Việt Nam chất lượng cao trên nhiều yếu tố, cụ thể là:

- Lịch sử, truyền thống về sản xuất cà phê của Việt Nam;

- Chứng nhận chất lượng và khẳng định những cam kết đối với sản phẩm cà phê có gắn biểu trưng NHCN "Cà phê Việt Nam chất lượng cao" phù hợp với bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

b) Không vi phạm các yếu tố về văn hóa, thuần phong, mỹ tục của Việt Nam và văn hóa thế giới; không có những dấu hiệu chỉ dẫn không phù hợp về lịch sử, truyền thống, văn hóa và giá trị của sản phẩm cà phê Việt Nam.

c) Biểu trưng có tính khái quát cao, đạt được các yêu cầu về thẩm mỹ, khoa học, tính biểu cảm, dễ nhận biết và ấn tượng đối với người tiêu dùng thể hiện qua cách bố cục, màu sắc, hình ảnh, đường nét...

d) Kết hợp hài hòa giữa hình ảnh (phần hình) và tên gọi (phần chữ); không trùng lặp, sao chép với bất kỳ hình ảnh Biểu trưng nào trong và ngoài nước.

2. Các tiêu chí chung của Biểu trưng Cà phê Việt Nam chất lượng cao

Biểu trưng NHCN Cà phê Việt Nam chất lượng cao phải đảm bảo được một số tiêu chí chung như sau:

- **Tính mới:** Biểu trưng có tính sáng tạo, tính hiện đại hài hòa với tính truyền thống, không trùng lặp hoặc tương tự gây nhầm lẫn với các biểu trưng, hình ảnh, nhãn hiệu hoặc dấu hiệu đặc trưng của quốc gia, cơ quan, tổ chức, cá nhân Việt Nam hoặc bất cứ quốc gia nào trên thế giới và chưa được công bố công khai trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào.

- **Tính đặc trưng:** Biểu trưng phải truyền tải được thông điệp về tính đặc thù (về danh tiếng, hình ảnh) của cà phê Việt Nam chất lượng cao, đó là: (i) Thể hiện sản phẩm mang biểu trưng có chất lượng cao; (ii) Thể hiện sản phẩm mang biểu trưng có nguồn gốc xuất xứ, được xác định rõ ràng của Việt Nam.

- **Tính khái quát:** Biểu trưng phải đơn giản, dễ hiểu, dễ ghi nhớ.

- **Tính pháp lý:** Biểu trưng phải đảm bảo không vi phạm quy định của pháp luật, không trái đạo đức, thuần phong, mỹ tục.

- **Tính thẩm mỹ:** Biểu trưng phải đạt được những yêu cầu về thiết kế mỹ thuật độc đáo, hiện đại, nổi bật, gây ấn tượng với công chúng, hài hòa về màu sắc, bố cục.

- **Tính khả dụng:** Biểu trưng phải đảm bảo khả năng ứng dụng, thuận tiện cho việc in ấn, sử dụng trên nhiều chất liệu.

2. Các tiêu chí kỹ thuật trong thiết kế biểu trưng Cà phê Việt Nam chất lượng cao

a) Cấu trúc chung:

Tác giả có thể lựa chọn một trong hai phương án cho mỗi mẫu tác phẩm dự thi như sau:

- Phương án 1: Một mẫu tác phẩm dự thi gồm 02 phiên bản: i) Phiên bản 1: gồm phần hình và phần chữ bằng tiếng Việt; ii) Phiên bản 2: gồm phần hình và phần chữ bằng tiếng Anh tương ứng với tiếng Việt.

- Phương án 2: Một mẫu tác phẩm dự thi chỉ có 01 phiên bản gồm phần hình và phần chữ kết hợp cả tiếng Việt và tiếng Anh.

b) Hình thức thể hiện:

- Phần hình:

+ Phần khung biểu trưng: có thể là hình tròn, hình vuông, hình thoi...và cũng có thể tùy ý tùy theo ý tưởng của thiết kế.

+ Phần nền biểu tượng có thể là hình ảnh hay đồ họa thể hiện hay gợi mở, liên tưởng trực tiếp tới sản phẩm cà phê của Việt Nam, thể hiện nguồn gốc xuất xứ, giá trị về lịch sử, danh tiếng, văn hóa về sản xuất cà phê của Việt Nam, những đặc trưng về điều kiện sản xuất cà phê...Hình ảnh có thể được trình bày dưới dạng chân phương hoặc cách điệu, nhưng phải đảm bảo về bản quyền tác giả đối với các hình ảnh sử dụng, đảm bảo là bản mới nhất, hiện tại không có hoặc sau này sẽ không làm phát sinh, tranh chấp về bản quyền tác giả hay quyền riêng tư.

- **Phần chữ:** bắt buộc phải sử dụng chữ tiếng Việt là **Cà phê, Việt Nam** (đối với phiên bản tiếng Việt) và chữ tiếng Anh là **Coffee, Vietnam** (đối với phiên bản tiếng Anh). Ngoài ra, tác giả có thể sử dụng thêm các chữ cái, từ để thể hiện đặc tính chất lượng cao của cà phê. Phần chữ có thể được cách điệu phù hợp.

- **Màu sắc và kích thước:**

- + Biểu trưng phải được thể hiện một cách hài hòa, cân đối về màu sắc, gây ấn tượng.
 - + Thể hiện tối đa không quá 04 màu (bao gồm cả màu trắng).
 - + Biểu trưng phải có mẫu thể hiện dưới dạng màu đen và trắng để sử dụng trong những trường hợp không thể sử dụng màu.
 - + Tỷ lệ màu sắc và kích thước giữa phần hình và phần chữ trong biểu trưng cần thể hiện cân đối, hài hòa và nhất quán, đảm bảo thuận lợi cho việc nhân bản, sử dụng được trên nhiều chất liệu.
- **Yếu tố kỹ thuật khác:** Phải đảm bảo tính đa ứng dụng, thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, chạm khắc, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.
- Đạt được những yêu cầu về thiết kế mỹ thuật như: độc đáo, hiện đại, sáng tạo, có tính thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, gây ấn tượng với công chúng, thể hiện được bản sắc văn hóa dân tộc.

Điều 3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- a) Thời gian phát động cuộc thi: Tháng 8/2020.
- b) Thời gian bắt đầu nhận tác phẩm dự thi: từ ngày phát động cuộc thi
- c) Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ dự thi: 17h00 ngày 14/9/2020
- d) Thời gian công bố kết quả cuộc thi: tháng 12/2020.

Điều 4. Đối tượng dự thi

- a) Đối tượng tham gia dự thi là cá nhân, tập thể, tổ chức trong nước và nước ngoài (không giới hạn về độ tuổi, nghề nghiệp, dân tộc, tôn giáo) có khả năng thiết kế, sáng tác biểu trưng, tự nguyện tham gia cuộc thi và cam kết chấp hành các quy định của Thể lệ cuộc thi.
- b) Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo lựa và các đơn vị tài trợ (tổ chức, cá nhân nếu có) không được tham gia dự thi.
- c) Khuyến khích các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức tập thể, người dân đang tham gia vào hoạt động sản xuất, kinh doanh cà phê tham gia cuộc thi.

Điều 5. Quy định về hồ sơ dự thi

I. Tác phẩm dự thi: Một tác phẩm dự thi hoàn chỉnh bao gồm 2 phần: mẫu thiết kế (điểm a, khoản 3, Điều 5) và bản thuyết minh ý tưởng (điểm b, khoản 3, Điều 5).



2. Mỗi cá nhân, tập thể hoặc tổ chức có thể sáng tác và gửi dự thi một hoặc nhiều tác phẩm dự thi (đối với cá nhân, tối đa 03 (ba) tác phẩm; đối với tập thể, tổ chức, tối đa 05 (năm) tác phẩm), nhưng mỗi tác phẩm phải có mã số tự chọn riêng. Cá nhân thuộc tổ chức đã gửi tác phẩm dự thi vẫn có thể gửi tác phẩm dự thi với tư cách cá nhân. Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm bảo mật tác phẩm dự thi, đảm bảo tính khách quan, bí mật về người dự thi trước Ban giám khảo cho đến khi chấm xong vòng 2 để công bố cho tác giả về kết quả cuộc thi.

3. Quy định về hồ sơ dự thi: Hồ sơ dự thi được gửi về cho Ban tổ chức bao gồm các tài liệu sau:

a) Mẫu thiết kế Biểu trưng dự thi (02 bản): Mỗi phiên bản của tác phẩm (phiên bản tiếng Việt, phiên bản tiếng Anh, phiên bản cả tiếng Việt và tiếng Anh) phải thể hiện trên 02 mẫu thiết kế (01 mẫu lớn và 01 mẫu nhỏ) trong cùng 01 (một) trang giấy trắng dày, cứng khổ A4 (21cm x 29,7cm), không có dòng kẻ. Cụ thể là:

- Mẫu thiết kế lớn: có kích thước (dài/rộng) không quá 15 cm, đặt chính giữa khổ giấy, thiết kế màu (không quá 04 màu, bao gồm cả màu trắng).

- Mẫu thiết kế nhỏ: là bản thu nhỏ của mẫu thiết kế lớn, thể hiện màu đen - trắng, có kích thước (dài/rộng) không quá 3 cm, đặt ở phía dưới góc bên phải trang giấy,

- Mặt trước của mẫu thiết kế không được ký tên và không được ghi, sử dụng bất kỳ một ký hiệu nào.

- Mặt sau của trang giấy in mẫu thiết kế, ở góc bên phải phía dưới, ghi một mã số tự chọn gồm 5 ký tự (có thể cả chữ và số), do người dự thi lựa chọn.

b) Bản thuyết minh ý tưởng của Biểu trưng (02 bản): Mỗi mẫu thiết kế biểu trưng dự thi phải đi kèm 01 (một) bản thuyết minh giải thích ý tưởng của biểu trưng (cách tiếp cận, ý nghĩa, nội dung hướng đến...).

Trên bản thuyết minh (góc phải phía trên, trang đầu tiên) có hình mẫu biểu trưng thu nhỏ và mã số tự chọn của mẫu biểu trưng, không ghi tên tác giả.

Nội dung thuyết minh cần ngắn gọn, rõ ràng, không quá 300 từ, phông chữ Time New Roman, cỡ chữ 14, giãn dòng 2 và được in trên giấy A4, trắng, không có dòng kẻ.

c) 01 (một) đĩa CD chép file của các tác phẩm dự thi (mẫu biểu trưng và bản thuyết minh) của tác giả. Trên mặt đĩa **chỉ ghi các mã số tự chọn** của tất cả các tác phẩm dự thi, ngoài ra không ghi thông tin gì thêm.

d) 01 (một) Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu (*Phụ lục kèm theo*). Phiếu đăng ký được bỏ trong một phong bì nhỏ, dán kín. Mặt ngoài phong bì **chỉ ghi mã số tự chọn** của tất cả các tác phẩm dự thi, ngoài ra không ghi thông tin gì thêm.

Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm đánh mã số riêng cho từng tác phẩm, bảo mật và chỉ mở phong bì nhỏ sau khi chấm xong vòng 2 để thông báo cho tác giả chỉnh sửa tác phẩm (nếu cần thiết) trước khi đưa vào vòng thẩm định.

3. Hồ sơ dự thi (Phong bì nhỏ đựng Phiếu đăng ký, các mẫu thiết kế và Bản thuyết minh y tương đi kèm và đĩa CD) được cho vào 01 phong bì lớn, dán kín (có niêm phong) gửi về Ban tổ chức cuộc thi. Ngoài phong bì lớn ghi rõ: **Mẫu dự thi sáng tác Biểu trưng NHCN Cà phê Việt Nam chất lượng cao.**

Ban Tổ chức không nhận các hồ sơ dự thi không đáp ứng các yêu cầu tại khoản này.

4. Hình thức tiếp nhận hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi gửi về Ban tổ chức qua hai cách: nộp trực tiếp cho Ban tổ chức hoặc gửi đường bưu điện theo địa chỉ:

Trung tâm Phát triển nông thôn, Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển nông nghiệp nông thôn – Số 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội (Điện thoại: 024.3762.41.91)

Đối với hồ sơ nộp trực tiếp: hạn cuối nhận hồ sơ là 17h00 ngày 14/09/2020.

Đối với các hồ sơ gửi bằng đường bưu điện: Thời gian nộp hồ sơ được tính theo dấu bưu điện nơi gửi. Hồ sơ đến Ban tổ chức muộn nhất là ngày 18/09/2020 được chấp nhận với điều kiện dấu bưu điện trước 17h00 ngày 14/09/2020.

Điều 6. Quy định về quyền và trách nhiệm của người dự thi

1. Các cá nhân, tổ chức dự thi phải tuân thủ Thể lệ cuộc thi, chịu trách nhiệm và cam kết:

a) Mẫu Biểu trưng dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền tác giả. Trong trường hợp việc tranh chấp quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và người dự thi phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

b) Mẫu Biểu trưng dự thi phải là mẫu Biểu trưng chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

c) Trong thời gian diễn ra cuộc thi, đối tượng dự thi không được sử dụng các Biểu trưng tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

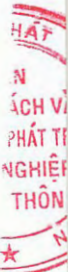
d) Không được sử dụng mẫu Biểu trưng đã đạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

đ) Tổ chức, cá nhân tham gia dự thi phải chịu trách nhiệm và cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ, hoặc mượn ý tưởng của những thiết kế đã được sáng tạo, công bố, đưa vào sử dụng của các tổ chức, cá nhân khác ở trong và ngoài nước.

e) Việc nộp tác phẩm tham gia dự thi khẳng định tác giả chấp thuận thể lệ cuộc thi và chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức và Chủ sở hữu NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao”;

g) Tác giả của mẫu thiết kế được chọn vào Vòng 2 có trách nhiệm chỉnh sửa một số chi tiết của thiết kế được chọn cho phù hợp với yêu cầu của Ban Tổ chức (nếu có).

h) Tác giả đạt giải được vào Vòng thẩm định có trách nhiệm nộp bổ sung thêm những thành phần sau trong hồ sơ (05 ngày làm việc trước ngày chấm thẩm định lựa



chọn): (1) Đĩa DVD thiết kế file gốc, (2) Mẫu biểu trưng thiết kế chính thức được in 11 bản trên giấy A4 nền trắng, không ghi bất kỳ dấu hiệu nào; (3) Mẫu biểu trưng phải có chỉ dẫn chi tiết: kích thước, hình dáng, đường nét, màu sắc, chữ viết; độ dày của hạt mực, các chỉ số màu đối với từng điểm, đường, mảng miếng phải được quy định chi tiết theo thông số kỹ thuật.

i) Cam kết chuyển giao quyền công bố và quyền tài sản của tác phẩm đạt giải cho Chủ sở hữu NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao”.

j) Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm thanh toán mọi chi phí liên quan đến việc tham gia dự thi. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả trúng giải chi trả.

2. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với các tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức vì lý do kỹ thuật (chuyên phát chậm, hồ sơ bị rách, hỏng, hư hại...).

3. Sau khi nộp hồ sơ dự thi, nếu đối tượng dự thi muốn rút khỏi cuộc thi thì phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi theo địa chỉ nêu trên bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp tác phẩm dự thi theo quy định.

4. Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi cho đối tượng dự thi.

Điều 7. Tổ chức đánh giá kết quả

Ban Tổ chức thành lập Ban giám khảo và ban hành Quy chế chấm điểm đảm bảo công bằng, khách quan.

Việc đánh giá, chấm điểm tác phẩm bao gồm 2 vòng chấm thi và một vòng thẩm định, cụ thể như sau:

1. Vòng 1: đánh giá cụ thể dựa trên các tiêu chí sau để lựa chọn 5 tác phẩm có điểm cao nhất vào vòng 2:

a) Ý tưởng thể hiện của tác phẩm, bao gồm: Khả năng thể hiện được ý nghĩa về xuất xứ, giá trị sản phẩm cà phê Việt Nam chất lượng cao; Tính bản sắc dân tộc (lịch sử, truyền thống về sản xuất cà phê của Việt Nam) cùng với tính hiện đại và hội nhập quốc tế; Sự phù hợp về văn hóa, thuần phong, mỹ tục của Việt Nam.

b) Tính mỹ thuật và thẩm mỹ: Sự độc đáo, ấn tượng, sáng tạo của tác phẩm; Tính thẩm mỹ, khoa học của tác phẩm; Mức độ hài hòa giữa hình ảnh (phần hình ảnh) và tên gọi (phần chữ).

c) Tính tiện dụng: Khả năng dễ nhớ, dễ hiểu và dễ nhận biết của tác phẩm trong hoạt động quảng bá, thương mại sản phẩm; thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu khác nhau.

Ban tổ chức sẽ gửi 05 (năm) tác phẩm được lựa chọn từ Vòng 1 để xin ý kiến Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) và Cục Bản quyền tác giả (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) về vấn đề bản quyền tác phẩm.

2. Vòng 2: Từ 05 (năm) tác phẩm được lựa chọn ở vòng 1, Ban giám khảo họp để lựa chọn 03 (ba) tác phẩm để trao giải. Trong số các tác phẩm đạt giải, chủ sở hữu NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao” sẽ lựa chọn 01 (một) tác phẩm để đăng ký biểu trưng NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao”.

3. Vòng thẩm định: Ban tổ chức yêu cầu tác giả có mẫu biểu trưng đạt giải được lựa chọn chỉnh sửa biểu trưng (nếu có) và thẩm định lại trước khi được chủ sở hữu NHCH “Cà phê Việt Nam chất lượng cao” phê duyệt chính thức.

4. Trong trường hợp Ban tổ chức không lựa chọn được biểu trưng đáp ứng các tiêu chí quy định trong Thẻ lệ cuộc thi, Ban tổ chức có quyền lựa chọn, chỉ định đơn vị/họa sĩ/chuyên gia thiết kế có năng lực, uy tín tiến hành thiết kế biểu trưng hoặc Ban tổ chức quyết định một phương thức phù hợp để lựa chọn được mẫu biểu trưng và mẫu biểu trưng này sẽ được Ban tổ chức đề xuất chủ sở hữu NHCN đăng ký là biểu trưng NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao”. Biểu trưng này cũng phải đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về quyền sở hữu đối với tác phẩm đạt giải nêu tại Điều 8 Thẻ lệ cuộc thi.

Điều 8. Quy định về quyền sở hữu đối với tác phẩm đạt giải

a) Chủ sở hữu NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao” là chủ sở hữu quyền tài sản và quyền công bố đối với các mẫu thiết kế; đồng thời quyết định về việc chọn mẫu Biểu trưng nào được sử dụng trong thực tế, được toàn quyền sử dụng vô thời hạn, định đoạt, bao gồm cả việc đăng ký quyền sở hữu trí tuệ đối với các tác phẩm đạt giải. Sau khi công bố giải thưởng, các tác phẩm không đạt giải không còn thuộc đối tượng theo quy định này.

b) Ban tổ chức có quyền đề nghị tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền hoặc Ban giám khảo lựa chọn Biểu trưng NHCN “Cà phê Việt Nam chất lượng cao”.

c) Ban tổ chức toàn quyền quyết định về tính hợp lệ của mẫu dự thi và về mẫu dự thi được trao giải.

d) Ban tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi và không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban tổ chức trong thời gian quy định vì bất kỳ lý do nào.

Điều 9. Quy định về giải thưởng và trao giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng: Giải thưởng cuộc thi bao gồm:

- 01 giải nhất trị giá 40 triệu đồng và Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức.
- 02 giải nhì đồng hạng, trị giá mỗi giải thưởng 10 triệu đồng và Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức.

2. Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho cá nhân hoặc tổ chức có tác phẩm dự thi đạt giải hoặc người được cá nhân, tổ chức có tác phẩm dự thi đạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi. Trường hợp tác giả không có điều kiện tham dự Lễ trao giải, Ban tổ chức sẽ gửi giải thưởng qua đường bưu điện hoặc chuyển vào tài khoản của tác giả.

3. Lễ trao giải thưởng sẽ được Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển nông nghiệp nông thôn và Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam tổ chức và công bố công khai.

Điều 10. Điều khoản thi hành

1. Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi, bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban Tổ chức.

2. Thể lệ này được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng bao gồm:

a) Trang thông tin điện tử của Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn (www.ipsard.gov.vn).

b) Trang thông tin điện tử của Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam (www.vicofa.org.vn).

c) Trang thông tin điện tử của Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản (www.chebien.gov.vn hoặc www.agrotrade.gov.vn).

d) Đăng trên kênh thông tin, truyền thông khác (báo giấy, báo điện tử...)

2. Người dự thi, thành viên Ban tổ chức, thành viên Ban giám khảo và các đơn vị, cá nhân liên quan có trách nhiệm thực hiện các quy định của Thể lệ này./.

Phụ Lục: Mẫu phiếu đăng ký dự thi

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

-----***-----

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

**Cuộc thi Sáng tác Biểu trưng Nhân hiệu chứng nhận
“Cà phê Việt Nam chất lượng cao”**

**Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác Biểu trưng Nhân hiệu
chứng nhận “Cà phê Việt Nam chất lượng cao”**

1. Tên cá nhân/tổ chức tham gia dự thi:

2. Địa chỉ liên hệ:

3. Thông tin liên lạc

Điện thoại cố định

Điện thoại di động..... Fax.....

Email:

4. Thông tin bổ sung:

[Nếu là cá nhân]

Ngày sinh

Dân tộc.....Giới tính.....

Số Căn cước CD/CMND:, ngày cấp....., nơi cấp

Trình độ chuyên môn:

Mã số thuế (nếu có).....

Đơn vị công tác (nếu có).....

[Nếu là tổ chức]

Họ và tên người đại diện.....

Chức vụ.....

5. Tôi/Chúng tôi là tác giả của mẫu thiết kế Biểu trưng dự thi (ghi tên, số hiệu mẫu):

(1)

(2)

(3)

(4)

NHON

(5)

6. Tôi/Chúng tôi xin gửi kèm theo đây hồ sơ dự thi bao gồm (đánh dấu x vào tài liệu):

Phiếu đăng ký dự thi

Mẫu thiết kế:(mẫu)

Bản mô tả, thuyết minh về mẫu thiết kế dự thi:(bản)

7. Cam kết tuân thủ cuộc thi:

- Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham dự Cuộc thi "Sáng tác Biểu trưng Nhân hiệu chứng nhận Cà phê Việt Nam chất lượng cao" và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi.

- Tôi/Chúng tôi cam đoan mẫu/các mẫu biểu trưng dự thi này là do tôi/chúng tôi tự thiết kế, sáng tạo ra sáng tác, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng công bố, sử dụng và các tài liệu gửi kèm theo là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi/chúng tôi đang giữ.

- Tôi/Chúng tôi cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất cứ ai. Tôi/Chúng tôi chịu hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày.....tháng.....năm 2020

Người dự thi/Người đại diện

(Ký, đóng dấu (nếu có) và ghi rõ họ tên)